

## SOLUTIONS BASÉES SUR DES APPLICATIONS MOBILES POUR LA RÉDUCTION DE LA MORTALITÉ MATERNELLE ET INFANTILE EN AFRIQUE

### Expérience camerounaise

*Du Secrétariat de la Communauté Africaine de Pratiques sur la Gestion axée sur les Résultats de Développement (AfCoP-GRD) à la Fondation pour le Renforcement des Capacités en Afrique (ACBF)*



Etude de Cas  
N°44

### RÉSUMÉ

La malnutrition et la mortalité infantile sont des problèmes de santé majeurs en Afrique. Malgré les efforts de l'Initiative pour la maternité sans risque (SMI) et les efforts des gouvernements et des partenaires internationaux dans le cadre des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD), la mortalité maternelle et infantile demeure élevée. Des milliers de femmes en âge de procréer et des enfants de moins de cinq ans continuent de mourir en raison d'installations médicales insuffisantes, de pratiques traditionnelles dangereuses et de mauvaise gestion. Cette étude de cas présente une initiative d'Alain Nteff, un jeune entrepreneur social du Cameroun qui a lancé le projet *Gifted Mom* en 2013. Le produit a été élaboré à l'aide de la revue de littérature et des entretiens donnés par Alain Nteff (entre 2013 et 2015) et a pour but de présenter l'initiative et d'inspirer d'autres jeunes sur le continent. L'initiative d'Alain Nteff est en effet originale et fournit au Cameroun et au Nigéria huit services visant la santé des femmes enceintes et des mères allaitantes. Avec le leadership d'Alain Nteff, l'initiative *Gifted Mom* a touché 6.700 femmes et nouveau-nés, a remporté plusieurs prix et s'est associée à d'importantes institutions pour son développement.

**Principales constatations.** La pénétration mobile en Afrique augmente, améliore la connectivité des populations africaines et réduit les distances entre régions rurales et urbaines. Cette pénétration offre d'énormes opportunités à de nombreux acteurs, en particulier dans le secteur de la santé, aidant ainsi à diffuser l'information, les conseils et/ou l'assistance sur les soins maternels et infantiles.

**Principales recommandations.** Le marché du mobile présente d'importantes opportunités pour l'entrepreneuriat social, d'où la nécessité pour les pays africains de créer un environnement propice pour sa croissance. L'exemple de Alain Nteff montre la nécessité pour les dirigeants africains d'adopter des mesures favorables à l'entrepreneuriat des jeunes.

## Introduction

La mortalité maternelle est le décès d'une femme en grossesse ou dans les 42 jours avant la fin de la grossesse, les causes accidentelles étant exclues (OMS 1992). La mortalité infantile est le décès d'un enfant de moins d'un an (CDC 2016). Les deux représentent un problème majeur de santé publique en Afrique, qui présente le taux le plus élevé de mortalité maternelle et infantile dans le monde (OMS 2015).

En Afrique subsaharienne (SSA), donner naissance ou achever la première année d'âge pour les enfants est particulièrement risqué en raison de l'état du système de santé et du manque de soins spécialisés. Ceci est particulièrement évident dans les zones rurales où l'hôpital le plus proche pourrait être à une heure de marche des villages. En conséquence, les visites prénatales sont rares. Certaines régions rurales sont également enclavées et il est difficile, sinon impossible, que les agents de santé les atteignent pour la surveillance de la grossesse, la sensibilisation, les vaccinations, etc. À l'heure actuelle, il est nécessaire de prendre des mesures correctives urgentes pour limiter les décès maternels et infantiles ainsi que les incapacités y relatives.

Suite à l'urgence mentionnée ci-dessus, Alain Nteff, un entrepreneur social a décidé de travailler sur le problème et de développer des solutions mobiles pour connecter les mères, en particulier les femmes enceintes et allaitantes aux systèmes de santé. Alain a 24 ans et est spécialisé en informatique. En 2013, il a lancé « Gifted Mom » ([www.giftedmom.org](http://www.giftedmom.org)), une application qui envoie des messages aux femmes enceintes et allaitantes afin de leur rappeler leurs programmes de surveillance et de vaccination. L'effet était au-delà de ses attentes. Gifted Mom est devenu une initiative impressionnante, proposant de nombreux services permettant de relier les mères et les communautés aux systèmes de santé. Alain Nteff a remporté plusieurs prix, dont le Prix Anzisha en 2014 (25 000 dollars) (Prix Anzisha 2014) et le Prix de la jeune entreprise africaine de New York Forum

Africa en 2015 (50 000 €) (NY-Forum Africa 2015). Avec son leadership, Gifted Mom a remporté un contrat avec Nestlé en 2015 (Jeune Afrique 2015). L'impact de l'entreprise d'Alain est réel et significatif.

Cette étude de cas est destinée à présenter le bilan exceptionnel d'Alain Nteff, un jeune entrepreneur social qui a utilisé une solution mobile pour réduire la mortalité maternelle et infantile en Afrique. En publiant son expérience, cette étude de cas inspirera beaucoup d'autres jeunes sur le continent, et les leçons apprises les guideront pour leurs projets personnels dans l'entrepreneuriat social.

## La situation de la mortalité maternelle et infantile en Afrique

La mortalité maternelle et infantile est un problème majeur de santé publique en Afrique où le ratio est le plus élevé au monde, estimé à 1.000 décès pour 100.000 naissances vivantes (African Health Monitor, 2004).

Selon l'Organisation mondiale de la santé (2015), on estime que l'Afrique contribue à environ 47% de la mortalité maternelle mondiale avec les pays de l'Afrique subsaharienne ayant les taux les plus élevés. En 2015, sur les 830 décès maternels quotidiens, 550 ont été enregistrés dans l'Afrique Subsaharienne (SSA), contre 5 dans les pays développés (Ibid). Le risque pour une femme dans un pays en développement de mourir d'une cause maternelle pendant sa vie est d'environ 33 fois plus élevé par rapport à une femme vivant dans un pays développé. Sur les 49 pays qui enregistrent les plus grands décès maternels, 34 de ces pays sont en Afrique subsaharienne, où une femme de 16 ans meurt de grossesse ou d'accouchement par rapport à une personne sur 2800 dans le monde en développement (Amankwah, 2009). En 2008, six pays représentaient près de la moitié des cas mondiaux de mortalité maternelle et trois d'entre eux, l'Éthiopie, le Nigéria et la République démocratique du Congo, sont en Afrique.

Compte tenu du lien étroit entre la santé maternelle et infantile, les taux de mortalité

infantile et de l'enfance dans l'Afrique subsaharienne sont alarmants. Selon le rapport des Objectifs du Millénaire pour le Développement (ONU, 2010), les 34 pays ayant des taux de mortalité inférieurs à cinq ans dépassant 100 pour 1 000 naissances vivantes en 2008 sont en Afrique subsaharienne, à l'exception de l'Afghanistan. Les cinq premiers pays dont le taux de mortalité infantile est le plus élevé sont en SSA (Olusegun et al., 2012). Bien que l'Afrique ne représente que 22% des naissances dans le monde, la moitié des 10 millions de décès d'enfants se produisent chaque année sur le continent (Olusegun et al., 2012). Un enfant sur sept est mort avant son cinquième anniversaire, les plus hauts sont en Afrique de l'Ouest et du Centre, où un enfant sur six est décédé avant l'âge de cinq ans, soit 169 décès pour 1 000 naissances vivantes. On estime qu'environ 4,6 millions (46%) moins de cinq décès sont en Afrique et 98% de ces décès ne se produisent que dans 42 pays en développement. Le plus grand nombre de décès de moins de cinq ans dans le monde se produit en Sierra Leone, en Angola, où 257 et 270 enfants meurent pour 1000 naissances vivantes (Olusegun et al., 2012).

Malgré les efforts de l'Initiative de maternité sans risque lancés depuis 1987 et des actions menées dans le cadre des Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD), la mortalité maternelle et infantile reste importante avec des milliers de femmes en âge de procréer en Afrique encore en train de mourir en raison d'une complication de la grossesse ou de la naissance de l'enfant. Cette situation est due à des installations médicales insuffisantes, à des pratiques traditionnelles néfastes retranchées et à un échec de la gestion malgré les efforts concertés de la communauté internationale au cours des dernières décennies (Osireke et Odehen 2014).

Certes, la mortalité maternelle et infantile a diminué. Cependant, le taux d'amélioration est encore insuffisant et, à l'heure actuelle, les estimations, si aucune mesure corrective urgente n'est prise, un million de décès maternels et

infantiles et des handicaps associés atteindront le continent au cours de la prochaine décennie.

Parmi certaines des solutions proposées, l'amélioration de la santé maternelle en fournissant un soutien de base aux femmes enceintes est le moyen le plus efficace pour réduire drastiquement les taux de mortalité maternelle et infantile dans l'ensemble de l'Afrique subsaharienne.

### Méthodologie

La méthodologie utilisée pour la collecte de données comprend une revue de la littérature couvrant différents sites Web pertinents et notamment le site Web de l'initiative ([www.giftedmom.org](http://www.giftedmom.org)), en passant en revue les entretiens donnés par Alain. L'analyse des données comprend l'analyse transversale de l'information, leur structuration et l'évaluation des résultats observés. L'innovation a été présentée à travers une brève biographie d'Alain Nteff, la genèse de l'initiative, sa pertinence et ses résultats. Des leçons importantes ont été tirées et certaines recommandations sont formulées.

### Une solution basée sur des applications mobiles pour réduire la mortalité maternelle et infantile

#### Qui est Alain Nteff ?

Né en 1992 à Bamenda (Cameroun), Alain a passé son enfance dans le nord-ouest du Cameroun. Après son diplôme d'études secondaires en 2009, il s'est rendu à Yaoundé (Cameroun), où il a étudié l'informatique, les mathématiques et les télécommunications. Il a obtenu un baccalauréat en informatique et un diplôme d'ingénieur en TIC en 2012. Après son diplôme, il a rejoint l'équipe de Po LAB, incubateur basé à Yaoundé, où il a travaillé comme coordinateur pendant un an. Il est devenu l'ambassadeur de Google en partenariat avec le collège polytechnique de Yaoundé où il a aidé les étudiants à participer au projet collaboratif de numérisation de la carte du Cameroun pour la carte Google. En 2013, il a travaillé sur un projet éducatif qui proposait un programme vidéo éducatif pour les transports en commun. En 2014, il a cofondé avec le

Dr Conrad Tankou, Gifted Mom, une application qui envoie des messages aux femmes enceintes et allaitantes afin de leur fournir des conseils et de leur rappeler leurs programmes de surveillance et de vaccination.

Alain Nteff a remporté plusieurs prix, y compris le Prix Anzisha en 2014, le Prix de la Jeune entreprise africaine de New York Forum Africa en 2015, le Queen's Young Leaders Award en 2015, Ashoka Changemakers et le D-Prize. Il a été nommé parmi les 30 jeunes entrepreneurs prometteurs en Afrique par le magazine Forbes.

### D'où vient l'idée de Gifted Mom ?

Alain Nteff s'est rendu compte de la situation alarmante de la mortalité maternelle et infantile lorsqu'il a visité son ami Dr Conrad Tankou. Ce dernier a expliqué à Alain Nteff que « dix-sept nourrissons sont morts d'une infection par le paludisme, la syphilis ou la chlamydia dans l'intervalle d'une semaine. Ces infections pourraient être évitées avec des systèmes de prévention ». Compte tenu de cette situation, Alain Nteff a décidé de réduire ces statistiques.

### Qu'est-ce que Gifted Mom et quelle est la solution apportée ?

Gifted Mom est un important fournisseur de solutions de santé mobile en Afrique. Il exploite les technologies modernes pour offrir aux femmes enceintes et aux nouvelles mères l'accès à l'information sur la santé et renforcer les liens avec les soins prénataux.

Cette opportunité est pleinement exploitée par Gifted Mom qui a basé tous leurs huit services fournis sur la technologie mobile. Ces services sont : suivi des femmes enceintes; notification par SMS de soins prénataux; Suivi du programme de vaccination des enfants ; Emphase sur la santé des adolescents/éducation sexuelle; planification familiale et contraception; campagne de sensibilisation; surveillance en temps réel à l'aide de la table de fusion Google et mobilisation des agents communautaires et de la santé (Figure 1).

<b>Notre vision : Un monde sans décès maternel ni infantile, a dit Gifted Mom</b>		
<b>Suivi de femme enceinte</b> Gifted Mom conscientise les femmes enceintes dans les zones à bas revenus sur la nécessité d'examen prénatal et du suivi.	<b>Notification de soin prénatal par SMS</b> Gifted Mom notifie les femmes abonnées du calendrier et de la nécessité d'EPN par SMS. L'abonnement est gratuit et se fait lors de la visite à domicile	<b>Suivi du programme de Vaccination infantile</b> Gifted Mom fait le suivi du programme de vaccination des enfants de moins de 5 ans et rappelle aux mamans le calendrier de vaccination
<b>Santé adolescente/Education sexuelle</b> Gifted Mom diffuse une campagne de sensibilisation auprès des adolescents avec un contenu sur mesure pour la nouvelle génération	<b>Planification familiale et contraception</b> Gifted Mom utilise la technologie mobile pour éduquer les familles sur la planification familiale et la contraception modernes	
<b>Campagne éducative dans les zones reculées</b> Notre but est de combattre l'ignorance sur la santé maternelle et infantile. Une campagne de sensibilisation est organisée une fois par mois et par village	<b>Surveillance en temps réel avec usage de tableau Google fusion</b> Nous utilisons les tableaux de Google fusion pour faire le suivi, l'analyse et le rapportage des épidémies	
<b>Mobiliser la communauté et les agents de santé communautaire</b> Nous travaillons en collaboration avec l'Agence Camerounaise pour le Développement, AIESEC, Harambe Cameroun, l'association des étudiants en médecine et autres volontaires, la communauté et les agents de santé pour combattre la mortalité maternelle et infantile et atteindre les OMD 4 & 5 pour le Cameroun		

**Figure 1.** Les huit services mobiles offerts par Gifted Mom. Source

## Possibilités, contraintes et défis

Gifted Mom a pris avantage de la couverture mobile élevée en Afrique. En effet, la pénétration mobile en Afrique et surtout en Afrique subsaharienne est l'un des domaines les plus dynamiques du monde de la technologie mobile. Il devrait passer de 52% en 2012 à 79% en 2020 (Frost et Sullivan 2014), représentant 800 millions de personnes qui auront un abonnement téléphonique. L'analyse de Frost and Sullivan indique que le marché mobile de l'Afrique subsaharienne présente des opportunités importantes pour les entreprises de télécommunications, les fournisseurs de périphériques et de modules et les fournisseurs d'applications. Cela représente une opportunité pour « Gifted Mom » d'étendre ses services et d'atteindre de plus en plus de mères en Afrique. Cependant, il existe des contraintes importantes, notamment le taux élevé d'analphabétisme et le faible accès à l'électricité. En effet, plus d'un adulte sur trois n'a pas su lire (UNESCO 2014), ce qui représente 182 millions d'adultes incapables de lire et d'écrire (UNESCO 2013). De plus, neuf personnes sur 10 n'ont pas accès à l'électricité dans les zones rurales (Van der Hoeven 2013). Dans ces contextes, l'impact de Gifted Mom pourrait être limité.

## Résultats et évaluation globale

Après des années d'action, des résultats importants ont été obtenus et ceux-ci incluent ceux qui sont discutés brièvement dans les paragraphes suivants.

### Des milliers de femmes enceintes et de nouveau-nés ont été touchés

À la fin de la première année (2014), environ 2.100 femmes avaient été touchées. Après deux ans d'action, plus de 6.700 femmes enceintes et nouveau-nés ont été enregistrées dans les différents services. Alain Nteff souhaite étendre les services de Gifted Mom à des milliers d'autres femmes et devrait avoir un impact sur

cinq millions de femmes d'ici 2017. En outre, environ 330.000 SMS ont été envoyés aux femmes.

### Les services offerts par Gifted Mom ont augmenté

Gifted Mom a considérablement augmenté ses services et fournit actuellement aux communautés un panel de huit services, à savoir : le suivi des femmes enceintes; notification par SMS de soins prénatals; suivi du programme de vaccination des enfants; santé des adolescents/éducation sexuelle; planification familiale et contraception; campagne de sensibilisation; surveillance en temps réel à l'aide de la table de fusion Google et mobilisation de la communauté et des agents de santé. D'une application simple, Gifted Mom passe à une plate-forme qui fournit des solutions mobiles pour l'engagement maternel et communautaire.

### Gifted Mom est allé au-delà du Cameroun

Les services de Gifted Mom sont maintenant disponibles à la fois au Cameroun et au Nigeria avec l'espoir de s'étendre progressivement vers les pays africains.

### Plus d'emplois sont créés

Partant de deux cofondateurs, Gifted Mom emploie actuellement 13 employés administratifs et techniques à plein temps. Tous sont jeunes.

### Gifted Mom a mobilisé les agents de santé communautaires

Gifted Mom a développé une solution mobile spéciale pour engager les agents de santé communautaires à lutter contre la mortalité maternelle et infantile. Environ 520 agents de santé communautaire ont été engagés en dehors des étudiants en médecine et des bénévoles.

### **La reconnaissance, les partenaires et les investisseurs augmentent**

Gifted Mom a obtenu la reconnaissance des institutions internationales et cinq prix ont été remportés par son fondateur. Gifted Mom s'est aussi associée à beaucoup d'autres pour étendre l'initiative. Gifted Mom s'est associée au Partenariat pour la santé maternelle, néonatale et infantile, l'Alliance mobile pour l'action maternelle, la Fondation MasterCard, Women Deliver, ALN Ventures. Récemment, GiftedMom a remporté un contrat avec Nestlé.

### **Leçons apprises et implications politiques**

De l'initiative d'Alain Nteff, des enseignements clés peuvent être appris et cela peut conduire à l'élaboration de politiques appropriées dans les secteurs de la santé et des télécommunications.

### **Le marché mobile présente des opportunités importantes pour l'entrepreneuriat social, d'où la nécessité pour les pays africains de mettre en place un environnement propice**

Il est maintenant admis que la pénétration mobile en Afrique augmente, favorise la connectivité des populations africaines et réduit les distances entre régions rurales et urbaines. Cette pénétration offre d'énormes opportunités à de nombreux acteurs dans différents domaines (agriculture, santé, éducation, etc.) pour diffuser facilement des informations, des conseils et/ou de l'assistance. Cependant, pour profiter de ces opportunités, il existe certaines conditions. Tout d'abord, il est nécessaire d'améliorer l'accès à l'électricité. Ceci est possible en stimulant les investissements dans le secteur de l'énergie et en développant des initiatives appropriées pour faciliter l'abonnement au ménage pauvre. Deuxièmement, il est nécessaire de réduire l'importance du taux d'analphabétisme en Afrique. Les gouvernements devraient investir davantage dans l'éducation et améliorer le taux

de scolarisation tout en réduisant les abandons scolaires. L'initiative de frais de scolarité gratuite expérimentée au Bénin en est un exemple.

### **La fuite des cerveaux pourrait être réduite s'il existait un climat favorable aux jeunes diplômés des universités africaines**

Pour la plupart des jeunes africains, l'Europe et les États-Unis d'Amérique sont la meilleure destination pour les études et l'entrepreneuriat. Cette pensée est la principale raison de la fuite des talents africains. Alain Nteff est la preuve que les jeunes africains pourraient être diplômés des universités africaines et devenir les meilleurs jeunes entrepreneurs du monde. Il est resté dans son pays et contribue à résoudre les problèmes sociaux. Certes, des mesures importantes devraient être prises pour retenir les jeunes talents en Afrique. Par exemple, les gouvernements devraient créer un environnement des affaires adéquat afin d'assurer la sécurité aux investisseurs privés. En outre, certains établissements (financement, assurance, etc.) devraient attirer les jeunes entrepreneurs pour les inciter à s'engager dans une entreprise entrepreneuriale.

### **Les efforts des talents africains ne sont généralement pas reconnus, d'où la nécessité pour les dirigeants africains de créer un cadre pouvant les valoriser**

Parmi les cinq prix remportés par Alain Nteff, aucun d'entre eux ne provenait d'une institution africaine. Les talents africains sont généralement négligés par les institutions africaines, mais ils sont considérablement aidés par des fonds, fondations et initiatives occidentaux. Cela pourrait être une raison expliquant l'énorme fuite des cerveaux des talents africains. Aux niveaux national et continental, les institutions devraient créer des prix pour reconnaître annuellement les efforts des talents africains.

## Références

- Amankwah AA (2009). Ghana: la Coalition des OMD s'efforce d'améliorer la santé maternelle. Ce jour. AllAfrica.com. Récupérée le 07/04/2010.
- CDC 2016. Mortalité infantile. Santé maternelle et infantile, Division de la santé génésique, Centre national de prévention des maladies chroniques et Promotion de la santé. Consulté le 29/03/2016
- Frost and Sullivan 2014. Tendances des utilisateurs finaux mobiles en Afrique subsaharienne: les téléphones mobiles se déplacent au-delà des outils de communication vers les plates-formes de prestation de services. [Http://www.marketresearch.com/product/sample-8296850.pdf](http://www.marketresearch.com/product/sample-8296850.pdf)
- Olusegun, O. L., Ibe, R. T., et Micheal, I. M. (2012). Lutte contre la mortalité maternelle et infantile: l'expérience nigérienne. *International Journal of Nursing and Midwifery*, 4 (3), 33-39.
- Osirike, A. B., et Idehen, O. F. (2014). Patrons spatiaux et désagréés de la mortalité infantile dans la ville du Bénin. *Journal of Research in National Development*, 11 (1), 34-39.
- Prata N, Gessesew A, Abaha AK, Holston M, Potts M (2008). Prévention de l'hémorragie postpartum: option pour les naissances domestiques en Éthiopie rurale. *Afr. J. Reprod. Santé*, 13 (2): 87-95.
- Udofia I, Okonofua F (2008) prévoyant une hémorragie post-partum primaire dans les naissances non qualifiées en Afrique. *Afr. J. Reprod. Santé*, 12 (1): 7-9.
- Nations Unies 2010. Rapport sur les objectifs du Millénaire pour le développement: 2010. 2010: ONU. Eds Publications des Nations Unies, ISBN 9210542959, 9789210542951; P75
- Institut de statistique de l'UNESCO. Feuille d'information de l'ISU "Éducation des adultes et de la jeunesse". Septembre 2014.
- Institut de statistique de l'UNESCO. Alphabétisation des adultes et des jeunes: Tendances nationales, régionales et mondiales, 1985-2015. Juin 2013.
- Van der Hoeven, M. (2013). *World Energy Outlook 2013*. Agence internationale de l'énergie: Tokyo, Japon. [Https://eneken.ieej.or.jp/data/5280.pdf](https://eneken.ieej.or.jp/data/5280.pdf)
- Organisation mondiale de la santé, 1992. Classification internationale des maladies, 10ème révision, OMS, Genève, 1992
- Organisation mondiale de la santé, 2015. Tendances de la mortalité maternelle: 1990 à 2015 Estimations de l'OMS, de l'UNICEF, du FNUAP, du Groupe de la Banque mondiale et de la Division de la population des Nations Unies
- Prix Anisha 2014. Fellows: Alain Nteff. [Http://www.anzishaprize.org/fellows/nteff-alain/](http://www.anzishaprize.org/fellows/nteff-alain/) (consulté le 29/03/2016)
- New York forum Institute 2015. Le prix de la jeune entreprise africaine. [Http://www.ny-forum-africa.com/fr/african-start-up-award](http://www.ny-forum-africa.com/fr/african-start-up-award)
- Jeune Afrique 2015. Alain Nteff, star camerounaise de Davos, <http://www.jeuneafrique.com/3450/economie/alain-nteff-star-camerounaise-de-davos/>



## REMERCIEMENTS

Ce produit de connaissance fait partie d'une série de produits de la Communauté Africaine de Pratiques sur la Gestion axée sur les Résultats de Développement (AfCoP-GRD). L'objectif est de documenter les bonnes pratiques et les recommandations politiques clés sur la gestion axée sur les résultats de développement. Les produits de connaissance de l'AfCoP sont largement diffusés et sont disponibles sur le site web de l'Initiative de l'Afrique pour les Résultats (AfriK4R) : <http://afrik4r.org/ressources/>.

Cette étude de cas de l'AfCoP-GRD est un travail conjoint de la Fondation pour le Renforcement des Capacités en Afrique (ACBF) et de la Banque Africaine de Développement (BAD) réalisé sous la supervision du Secrétaire Exécutif de l'ACBF, le Professeur Emmanuel Nnadozie. Ce produit a été préparé par une équipe du Département Connaissances & Apprentissage de l'ACBF, sous la supervision générale de son Directeur, Dr Thomas Munthali assisté par Mme Aimtonga Makawia, Mr. Kwabena Boakye, Dr. Patience Mutopo, Dr. Barassou Diawara, Mr Fréjus Thoto et Mme Anne François et des membres des autres départements de la Fondation.

L'ACBF est également reconnaissante envers Adome Nadjidath qui a partagé le travail de recherche ayant abouti à l'élaboration de cette publication; puis les examinateurs externes dont les avis ont enrichi ce produit de connaissance. La Fondation exprime aussi sa gratitude aux membres de l'AfCoP, aux institutions partenaires de l'ACBF et à tous ceux qui ont fourni des contributions critiques pour la finalisation de ce produit. L'ACBF est reconnaissante envers la Banque Africaine de Développement qui a appuyé l'élaboration de ce produit de connaissance sous la subvention Numéro 2100150023544.

Les points de vue et opinions exprimés dans cette publication sont ceux de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement la position officielle de la BAD et de l'ACBF.